

Jaarverslag 2020

Promotie voor de binnenvaart, dát is waar het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) zich voor inzet. Dit houdt in werken aan een beter imago en daarnaast (meer) bekendheid genereren voor de mogelijkheden en de voordelen die vervoer over water biedt. Met meer vervoer over het water als uiteindelijk doel. Vóór u, maar ook mèt u.

Bureau Voorlichting Binnenvaart

In 2020 kende het BVB drie vaste medewerkers: Petra Figee (manager PR en communicatie), Monique Keller (office manager) en Kees Modderman (logistiek adviseur). In oktober 2020 is Petra Figee gestopt bij het BVB en heeft Dagmar Stolk haar werkzaamheden overgenomen. Ook Monique Keller heeft haar werkzaamheden overgedragen aan een nieuwe collega; Marjan Kruysdijk.

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Het Maatwerk-team bestaat uit twee logistiek adviseurs: Miranda Volker en Kees Modderman. Het BVB ondersteunt het team op administratief, logistiek en organisatorisch vlak.

Dagelijks bestuur

Het bestuur van het BVB bestaat uit vertegenwoordigers van de binnenvaartorganisaties. In 2020 bestond het DB uit:

- Voorzitter: A. Augustijn
- Secretaris: Erik Schultz - Koninklijke BLN-Schuttevaer
- Penningmeester: J. Vogelaar - Centraal Bureau voor de Rijn- en Binnenvaart

Overige Bestuursleden

W. de Jong (Nederlandsch Binnenvaartbureau),
waarnemend bestuurslid: A. Korteweg (Havenbedrijf Rotterdam)

Commissie van Toezicht

A. de Weerd, R. Vermeeren (m.s. Estero)



Een bizar jaar: voor de hele binnenvaart, voor Nederland, de hele wereld én voor het Bureau Voorlichting Binnenvaart.

Vanaf maart had de Corona pandemie ons lelijk in de greep. Toch is er nog heel wat gedaan en dat vindt u in dit jaarverslag. Belangrijkste onderdelen van ons werk blijven promotie, voorlichting en communicatie. Ook het project Maatwerk waar we wederom lading van de weg naar het water hebben gehaald en gemeenten en bedrijven hebben laten ontdekken dat binnenvaart voor hen een goede transportmodaliteit is.

Ook dit jaar hebben we weer voorlichting gegeven aan (nieuwe) politici, hoge ambtenaren, op scholen, aan leerlingen, zowel bij bijeenkomsten, vaardagen en havendagen als in mooie brochures.

Dit jaar heeft er helaas maar één editie van het Binnenvaartcafé plaats kunnen vinden door de Corona pandemie. De werkbezoeken konden helaas ook niet allemaal doorgaan, maar desondanks hebben we toch nog zeven werkbezoeken in kunnen plannen.

Het arbeidsmarkt project: Alle hens aan dek heeft veel vorderingen gemaakt. Het project doelt op meer mensen aan boord.

In 2019 hebben we besloten om samen met het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) en Bureau Telematica Binnenvaart (BTB) verder te gaan als één bedrijf. In deze samenstelling kunnen we robuuster zijn dan als drie stichtingen ieder afzonderlijk. Bovendien werken we alle drie al vaak samen in projecten, waarbij ieder zijn

eigen deskundigheid inzet. De verwachting is dat de samensmelting in de komende 1,5 jaar stapsgewijs zal worden vormgegeven.

Zo zijn de eerste stappen al gezet met een gezamenlijke rubriek in de Binnenvaart- en Scheepvaartkrant, waarin de lezers op de hoogte gehouden worden van alle lopende en komende projecten.

Belangrijk daarbij voor BVB is goed in beeld te houden dat ook deze nieuwe organisatie meerwaarde oplevert voor onze sponsors: want zonder hen kan het werk op het gebied van promotie, communicatie en voorlichting niet verder.

Annette Augustijn
Voorzitter
Bureau Voorlichting Binnenvaart



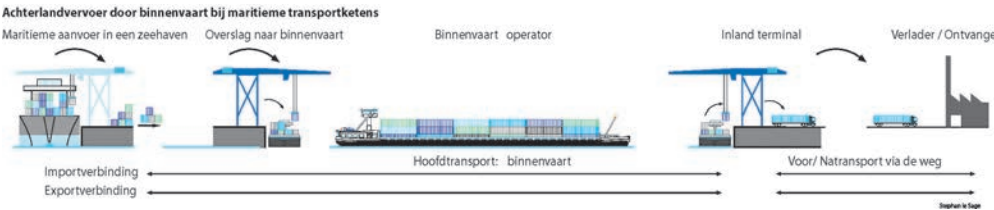
Project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

Naast de promotie-/voorlichtingswerkzaamheden voor de gehele sector, is één van de kerntaken van het BVB om verladers ervan te overtuigen de binnenvaart als transportmodaliteit te overwegen. Om dit structureel en professioneel aan te pakken is het project Maatwerk Voorlichting Binnenvaart actief. Het doel van dit project is meer ladingstromen naar de binnenvaart te genereren middels persoonlijk advies op maat. Eerdere initiatieven hebben uitgewezen dat deze werkwijze het meest effectief is. De logistieke adviseurs van Maatwerk Voorlichting Binnenvaart zijn druk met diverse projecten om meer verladers te overtuigen van de voordelen van het vervoer over water. Binnen Maatwerk voeren we diverse projecten uit, met name:

- Gelderland**
Sinds 2014 is het BVB in samenwerking met evofenedex actief in Gelderland. Vergelijkbaar als de aanpak in Overijssel richt dit project zich op het stimuleren van de inzet van de binnenvaart in de regio. En niet zonder succes. Sinds de start van het project zijn er diverse bedrijven overgestapt, met name in het MKB. Sommige van deze business cases zijn nog in pilotfase, maar ook een paar echte modal shifts. Het gaat niet om hele grote volumes, maar alles wat over water gaat is positief voor de binnenvaart.
- Lean and Green Off-Road**
Het BVB is betrokken bij het programma Lean and Green Off-Road dat wordt uitgevoerd door Connekt. Lean & Green Off-Road wil via een regionale aanpak meer synchromodaal vervoer van en naar Nederland bereiken om zo ruimte te creëren op de wegen en een betere doorstroming van het personenverkeer en het binnenlandse wegvervoer. Het BVB is in dit project betrokken om invulling te geven aan het stukje binnenvaartvoorlichting. Met name de concrete en praktische binnenvaartervaring wordt als grote toegevoegde waarde gezien bij partijen.
- Modal shift reststromen**
Het Ministerie van Infrastructuur en Waterstaat heeft vanuit de Topsector Logistiek via uitvoeringsinstantie Connekt een opdracht verstrekt voor een inventarisatie 2018/2019 naar de modal shift overwegingen van afvalstromen bij stakeholders. Deze opdracht is een vervolg op het vooronderzoek afvalstromen waarbij een inventarisatie is gedaan naar de mogelijkheden voor (meer) vervoer over water van huishoudelijke reststromen. De inventarisa-

tie was gericht op gemeenten gelegen in het stroomgebied van de Maas en de Waal, met name die vallen onder de goederencorridors Oost en Zuidoost. Uit de inventarisatie is een aantal stromen gekomen die kansrijk zijn voor vervoer over water. Het Ministerie was enthousiast over het resultaat en heeft het team Maatwerk gevraagd nader onderzoek te doen door stakeholders te bevragen. In 2020 is er uit 2 onderzoeken verdieping gekomen.

- Flevoland**
De Provincie Flevoland heeft separaat aan het onderzoek vanuit Topsector Logistiek een opdracht toegekend ten behoeve van onderzoek rondom het vervoer van afval over water. Dit omdat Flevoland niet behoort tot de corridor, maar wel de mogelijkheden voor hun reststromen wilden weten. De werkzaamheden zijn in 2019 gestart en liepen door tot 2020. Het project is nu afgerond, het BVB heeft de praktische haalbaarheid getoetst en voorgelegd aan de provincies.
- Zuid Holland**
Modalshift, het BVB heeft een opdracht gekregen om onderzoek te doen naar de potentie van Modalshift van generieke ladingstromen. Denk hierbij aan meststromen, bouwstromen en stadslogistiek. Ook is er een beeld gegeven van de uitdagingen om goederen te verplaatsen van weg naar water. Hierbij zijn praktische aanbevelingen gedaan en ook beleidsmatige aanbevelingen, zodat de provincie sturing kan geven aan de doelstelling om minder vrachtwagens op de wegen binnen de provincie te hebben.



Binnenvaartcafé

Sinds 2011 organiseert het BVB in samenwerking met het Havenbedrijf Rotterdam het Binnenvaartcafé. Het BVB voert de praktische organisatie uit, het Havenbedrijf stelt de locatie en catering kosteloos ter beschikking. Het Binnenvaartcafé is een netwerkbijeenkomst waar betrokkenen in de binnenvaart een uitnodiging voor krijgen. Dit is een breed gezelschap van operators, bevrachters, verladers, ondernemers en beleidsmakers. In 2020 heeft er maar 1x Binnenvaartcafe plaatsgevonden, op 11 maart in het World Port Center te Rotterdam.

- Op het programma stonden:
- De toekomst van offshore windparken - logistiek van formaat
Door: Havenbedrijf Rotterdam
 - Digitalisering in de afhandeling van natte bulk
Door: Bas Been & Hans Bobeldijk, UAB-online
 - Portbase en Nextlogic verbinden
Door: Remmert Braat, Portbase en Wouter Groen, Nextlogic

Verder konden er geen andere edities plaatsvinden.

ROC Vereniging Nederland

Het BVB voert al jaren het secretariaat voor de ROC Vereniging. Deze vereniging vertegenwoordigt een groot deel van de regionale overslag centrales in Nederland. Het BVB ondersteunt tegen betaling het dagelijks bestuur met administratieve en organisatorische zaken.

Flyer Vervoer over water Limburg

Het BVB heeft inhoudelijk een bijdrage geleverd aan de totstandkoming van een digitale flyer die binnenkort in de provincie Limburg ingezet zal worden ter ondersteuning aan de logistieke activiteiten van de zogenaamde ‘logistieke makelaars’ van Zuid-Limburg Bereikbaar. Bereikbaarheid speelt voor provincies en regio’s een belangrijke rol. Samen met vele partners werkt Programmabureau Zuid-Limburg Bereikbaar aan bereikbaarheid, efficiënter autogebruik en duurzame mobiliteit in Limburg. Voor een gezond woon-, werk- en leefklimaat in de regio.

Zuid-Limburg Bereikbaar kijkt hierin ook naar modal shift van weg naar water omdat the Blue Road een interessant en duurzamer vervoersalternatief is voor verladers. De flyer voorziet in de eerste informatie en geeft mogelijkheden voor verladers die hiermee aan de slag willen.

Zweedse delegatie

In januari was een Zweedse delegatie een paar dagen in Nederland om meer te horen en leren over de binnenvaart in Nederland en over de diverse organisaties die zich hiervoor inzetten. De delegatie bestond uit afgevaardigden van Mälaren Ports en aanverwanten. Woensdag 22 januari waren ze te gast bij het BVB op kantoor. Het BVB gaf een presentatie over binnenvaartpromotie algemeen en de logistieke voorlichting aan verladers in het bijzonder. Ook het EICB, de IVR, de NVB en het CBRB hebben over hun activiteiten en werkterreinen verteld.

Het bezoek was voor de delegatie enorm nuttig en leerzaam. De Zweden waren zeer verrast over wat er in Nederland allemaal gebeurt op het gebied van binnenvaart.

Zero Emission Services (ZES)

Op 2 juni hebben Engie, ING, Havenbedrijf Rotterdam en Wärtsilä tijdens een webinar Zero Emission Services (ZES) gelanceerd. Dit is een nieuw bedrijf dat de binnenvaart verduurzaamt met verwisselbare batterijcontainers.

Het is een mooie stap op weg naar een emissieloze binnenvaart. Het webinar is via de website van ZES nog terug te kijken op www.zeroemissionservices.nl.

De collega’s van het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart (EICB) zijn op de achtergrond nauw betrokken bij het initiatief.

Werkbezoeken

Het voorjaar is voor het BVB altijd een drukke periode met de organisatie van de werkbezoeken. Het BVB organiseert samen met het Centraal Overleg Vaarwegen, Koninklijke BLN-Schuttevaer en Centraal Bureau voor de Rijn- en Binnenvaart het ‘kijkje in de keuken’ middels werkbezoeken voor nieuwe politici (leden Tweede Kamer, provincies, gemeenten) en beleidsmedewerkers die in hun functie te maken hebben of krijgen met de binnenvaart. De werkbezoeken vinden vaak plaats bij de Verkeerspost in Dordrecht, maar ook vanuit Nijmegen, waar de gasten een rondleiding krijgen. Daar stappen ze aan boord van een patrouillevaartuig en bezoeken in de buurt diverse varende schepen. Op verzoek organiseren we ook maatwerk-bezoeken, zoals vanuit Alphen a/d Rijn. Tijdens het werkbezoek krijgt de gast veel informatie over de bedrijfstak en actualiteiten die spelen. Deze bezoeken worden altijd als zeer positief ervaren.

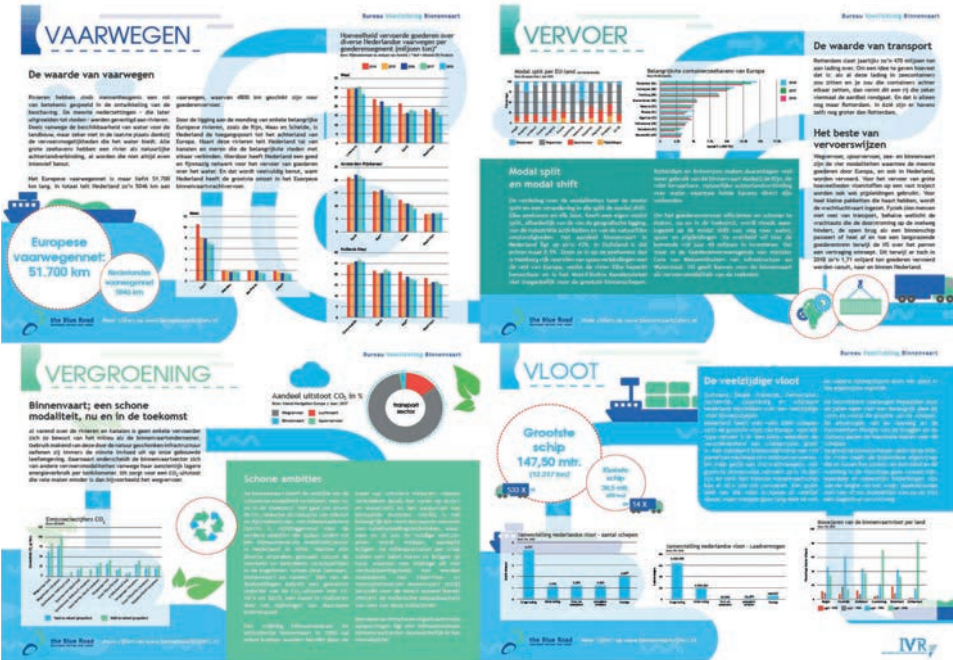


In 2020 heeft het Bureau Voorlichting Binnenvaart zeven werkbezoeken georganiseerd:		
Datum	Wie	Waar
Woensdag 4 maart 2020	Vier medewerkers van het Ministerie van Financiën	Verkeerspost in Dordrecht en aan boord van Containerschip Pelagus.
Vrijdag 17 juli 2020	Professor Wim de Vries - hoogleraar op het gebied van ‘Integrale stikstof effect analyse’ bij Wageningen University and Research.	Sendo Nave van Sendo-Shipping. Kapitein en eigenaar: Sebastiaan van der Meer.
Woensdag 22 juli 2020	Finn Kortman - Beleidsmedewerker Smart Shipping en Digitalisering Binnenvaart bij het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	Shipping Factory, Remco Pikaart.
Dinsdag 28 juli 2020	Kees van der Burg - directeur-generaal Mobiliteit bij het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat	EMO en aan boord van het ms Progres van de Bosman Container Shipping Group in de Hartelhaven. Kapitein en mede-eigenaar: Twan Brummelkamp
Maandag 24 augustus 2020	Erica Slump - hoofdingenieur-directeur Verkeer- en Watermanagement bij Rijkswaterstaat. Nancy Scheijven - directeur Scheepvaartverkeer en Watermanagement bij Rijkswaterstaat	EIC in Rozenburg en aan boord van het ms Progres van de Bosman Container Shipping Group in de Hartelhaven. Kapitein en mede-eigenaar: Twan Brummelkamp
Vrijdag 11 september 2020	Zita Pels - gedeputeerde Noord-Holland, voor Financiën, Circulaire Economie, Zeehavens, Sport en cultuur en Erfgoed. Jeroen Olthof - gedeputeerde Noord-Holland voor Mobiliteit en Bereikbaarheid, Leefbaarheid, Gezondheid en Milieu, Luchtvaart en Schiphol. Milembe Mateyo - Havenmeester van Amsterdam	Sendo Nave van Sendo-Shipping in het Amsterdamse havengebied. Kapitein en eigenaar: Sebastiaan van der Meer.
Maandag 12 oktober 2020	Wyske Postma - Tweede Kamerlid van het CDA	Alpherium en aan boord van het Containerschip de Alphenaar van Kapitein en eigenaar Meine van der Knaap.

Factsheets

Met de komst van de online ontsluiting van statistieken over de binnenvaart op www.binnenvaartcijfers.nl is de uitgave Waardevol Transport komen te vervallen. De behoefte om tijdens werkbezoeken of bezoeken aan verladers iets tastbaars achter te kunnen laten bleef bestaan, vandaar dat het BVB vier factsheets heeft uitgebracht met elk een eigen thema: vervoer, vergroening, vloot en vaarwegen. Elke factsheet is mogelijk gemaakt door een productsponsor.

Tezamen geven de vier factsheets inzicht in het belang en de relevantie van vervoer over water. De factsheets bieden voor verladers, overheidspartijen en andere geïnteresseerden een handig naslagwerk van de belangrijkste statistieken, grafieken en aanvullende informatie omtrent de vier thema’s in relatie tot goederentransport over water.



Wereldhavendagen in Rotterdam

Dit jaar vonden de Wereldhavendagen geen doorgang. Hiervoor in de plaats werden de Port Stories georganiseerd. Het BVB was als ‘Vriend van de Wereldhavendagen’ betrokken bij dit initiatief en nam deel aan het Educatieprogramma ‘De Haven komt naar je toe’.



In het kader daarvan verzorgden we de weken erna samen met Frans van Weert, de programamanager van Alle Hens Aan Dek gastlessen voor 1e- en 2e-klassers uit het vmbo.

Tijdens Port Stories, op 4 en 5 september, maakte het studentenradioteam van Hogeschool Inholland live radio met verhalen en reportages uit de haven. Frans van Weert werd ook geïnterviewd over het personeelstekort in de binnenvaart en de mooie kansen die het werken aan boord van een binnenvaartschip te bieden heeft.



‘Alle hens aan dek’

Programmamanager Frans van Weert boekt goede resultaten met “Alle hens aan dek”, maar extra inspanningen om personeelstekorten tegen te gaan zullen noodzakelijk blijven.

Voor de term “alle hens aan dek” is bewust gekozen. Het benadrukt dat inzet van álle beschikbare mensen en middelen nodig is om aankomende personeelstekorten het hoofd te bieden. Bureau Voorlichting Binnenvaart gaf in 2018 de aanzet tot het opstellen van een arbeidsmarktagenda voor de binnenvaart met deze titel. De doelstelling van deze agenda is het realiseren van een toekomstbestendige arbeidsmarktpositie voor de binnenvaart in 2030. Dit programma levert hier een bijdrage aan.

De binnenvaartsector heeft te weinig instroom en kampt tevens met veel voortijdige uitstroom om in de toekomst de vloot te kunnen bemannen. Dit programma is dan ook van belang voor rederijen die niet voldoende opgeleid en ervaren personeel kunnen vinden. Het percentage buitenlandse uitzendkrachten is inmiddels veel hoger dan gemiddeld. Op dit moment is er dus al een tekort en dat zal alleen maar groeien. Maar denk ook aan het belang van zelfstandige schippers, die door het personeelstekort hun schip niet meer aan een opvolger zouden kunnen verkopen als zij willen stoppen.

De te lage instroom om de vloot te bemannen komt voor een groot deel omdat de binnenvaartsector onbekend is. Om die bekendheid te vergroten hebben de brancheorganisaties en het Bureau Voorlichting Binnenvaart in september 2020 besloten samen met European Inland Navigation Promotion de arbeidsmarktcommunicatie te bundelen onder de naam Wereld van de Binnenvaart. Ook is een actie gestart richting scholen. Zo is er bijvoorbeeld een Maritieme Leergang gestart voor 3e en 4e jaars leerlingen van het vmbo. Via de social media-kanalen van Wereld van de Binnenvaart loopt op dit moment bovendien de actie **#Gavoordebinnenvaart** om examenleerlingen te enthousiasmeren om hun vervolgopleiding te doen op één van de nautische mbo's. En zodra het weer kan, staat er een sterke gezamenlijke presentatie op open dagen en evenementen op de agenda.

De samenwerking tussen de organisaties gaat steeds beter, maar om de activiteiten ook de komende jaren te kunnen blijven volhouden is het ook alle hens aan dek voor de financiering! Na de startperiode die door Stichting NN is gefinancierd is, is het nu wenselijk dat bedrijven financieel gaan bijdragen.

Open Dagen

Tijdens de open dagen op diverse scheepvaartopleidingen zorgt het BVB er altijd voor dat de binnenvaart in de kijker wordt gespeeld middels voorlichtings- en beeldmateriaal.

In de periode van dinsdag 17 tot en met vrijdag 27 november organiseerde Scalda het Online Open Dagen Festival. Elke doordeweekse avond werden van 17.00 tot 19.00 uur één of meer branches uitgelicht. Tijdens verschillende korte livestreams was er informatie over het mbo, over Scalda en over het aanmeldproces.

Het Scalda leende van het Bureau Voorlichting Binnenvaart de VR-bril waarmee je een kijkje kunt nemen in het leven van een schipper



Schakels in de transportketen

Studenten van het Technasium in Alphen aan den Rijn hebben voor het BVB een opdracht uitgevoerd. Ze hebben een analyse gedaan naar de schakels in de transportketen voor het vervoeren van containers. Dit is vervolgens verwerkt in een soort infographic waarin duidelijk wordt welke schakels in zo'n keten actief zijn, waar elke schakel goed in is en wat deze belangrijk vindt.

Centraal hierin staat de rol van de binnenvaart. Dit hebben de studenten ook verwerkt in informatieposter die door het BVB gebruikt kan worden bij promotie van de binnenvaart aan verladers. Dit als ondersteuning in het verhaal hoe een binnenvaarttransportproces er uit ziet.



Beroepenfeest On Stage

In het kader van jongerenwerving, neemt het BVB sinds enkele jaren deel aan zogenaamde On Stage Beroepenfeesten. Deze beroepenfeesten zijn gericht op vmbo-leerlingen uit de derde en vierde klassen die voor een vervolgopleiding-keus staan. Hiermee worden ca. 1.000 kinderen per deelnemende gemeente per jaar bereikt. Tijdens deze beroepenfeesten zijn lokale beroepsbeoefenaars zoals de slager, loodgieter, hovenier, ICT-specialist etc. aanwezig om speeddates met de leerlingen te hebben. Als de leerling geïnteresseerd is in jouw beroep, dan maak je een match en nodigt de leerling uit voor een Doe Dag op je bedrijf twee weken later. Aan de On Stage dagen nemen wij deel als beroep matroos/kapitein in de binnenvaart.

Op 11 februari vond het Beroepenfeest Alblasserwaard on Stage plaats in Sliedrecht. Tijdens dit event konden honderden vmbo-leerlingen uit de regio kennis maken met diverse beroepen, zoals een bakker, politieagent, architect, hovenier en technet. Het BVB was aanwezig om het beroep matroos/kapitein in de binnenvaart te promoten. Drie jongens hadden interesse in het beroep. Deze mochten op de Doe Dag op dinsdag 18 februari een middagje aan boord kijken bij een binnenvaartschip om kennis te maken met het beroep in de praktijk. Het BVB was ook aanwezig om hen te begeleiden en natuurlijk meer te vertellen over de binnenvaart.

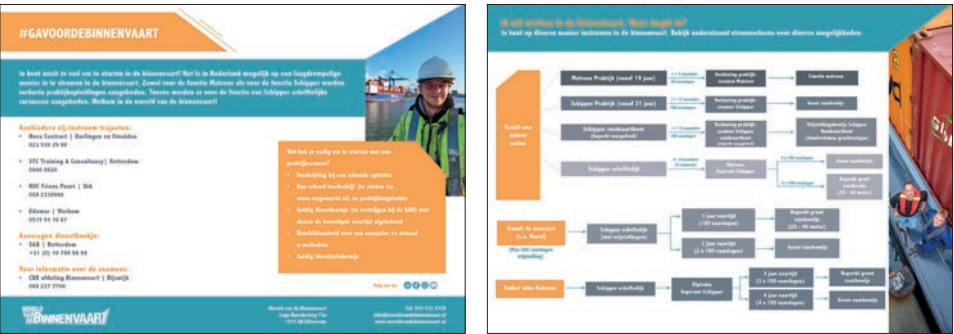
Sendo Shipping had aangeboden de jongens te ontvangen in Werkendam aan boord van de in afbouw zijnde Sendo Nave. Ruben van der Meer leidde de groep rond over het schip en vertelde over de werkzaamheden, de functies en hoe het zit met vrije tijd aan boord. Ze konden een kijkje nemen in het stuurhuis, de machinekamer, de woning en de machinekamer voorop.

Door een praktijkbezoek spreekt het werken en wonen aan boord veel meer tot de verbeelding en hopen we weer wat jongeren enthousiast te maken om een binnenvaartopleiding te gaan volgen na hun vmbo. Zeker twee jongens gaven aan aangenaam verrast te zijn en een zo'n opleiding te overwegen. Goed nieuws! Tot slot kregen ze allemaal nog een tas met leesvoer en een mooie poster mee en werden ze weer in Sliedrecht afgezet.

Hartelijk dank aan Sendo Shipping voor de hartelijke ontvangst en uitvoerige uitleg aan boord!

Nieuwe informatiefolder zij-instroom

Het BVB wordt vrijwel wekelijks benaderd door mensen die de carrièreswitch naar de binnenvaart willen maken. Soms vanuit de zeevaart, soms vanuit de bouw, soms vanuit het wegvervoer, maar soms ook vanuit een heel andere sector. Ze willen dan graag weten wat de mogelijkheden zijn, waar te beginnen, bij wie moet je zijn, wat zijn de carrièremogelijkheden en routes die je kunt afleggen om uiteindelijk aan boord te kunnen werken. Om deze mensen vooraf al beter te informeren heeft het BVB in samenwerking met Koninklijke BLN-Schuttevaer de diverse mogelijkheden en routes nu samengevat in een speciale zij-instroom flyer. Het is in Nederland mogelijk op een laagdrempelige manier in te stromen in de binnenvaart. Zowel voor de functie matroos als de functie schipper worden verkorte praktijkopleidingen geboden. In de flyer is een stroomschema van de te doorlopen routes weergegeven als ook adressen van opleiders die de verkorte zij-instroom trajecten aanbieden. De flyer is te downloaden op onze website, op te vragen op kantoor, maar zal ook actief verspreid worden op bijvoorbeeld carrière- of beroepenmarkten. Samen met de opleidingsflyer voor de reguliere route, zorgt het BVB voor de juiste informatie om zo bij te dragen aan het vergroten van de instroom.



De dag van de Binnenvaart

Op zaterdag 6 juni 2020 zou de dag van de Binnenvaart plaatsvinden, hierbij zouden op diverse locaties in Nederland activiteiten georganiseerd worden rondom of met de binnenvaart, echter is het vanwege de coronamaatregelen naar 2021 verplaatst.

Het BVB is als voorlichtings-/promotiebureau met name extern gericht, dus naar doelgroepen buiten de sector om daar de kansen en mogelijkheden van de binnenvaart onder de aandacht te brengen. Echter, het BVB doet dit allemaal ten behoeve van de sector en speciaal ook voor de sponsors die middels hun bijdrage waarde hechten aan het werk wat het BVB doet. Het is dan ook belangrijk met hen in contact te blijven en hen te blijven vertellen wat we doen. De binnenvaart zelf is dus ook een groep waar activiteiten voor worden opgezet.

Digitale nieuwsbrief en social media

Om huidige sponsors op de hoogte te houden van de activiteiten van het BVB wordt geregeld een digitale nieuwsbrief verzonden. Tevens melden we activiteiten op de website en via de social media Facebook, LinkedIn, Instagram en Twitter.

Binnenvaartagenda

Het BVB werkt ieder jaar samen met Skrid Media voor de Binnenvaartagenda. Het BVB coördineert altijd de bijdrage vanuit de gezamenlijke binnenvaartorganisaties en heeft dat ook in 2020 weer gedaan! Ook verzamelt het BVB diverse nuttige en praktische informatie voor ondernemers die wordt opgenomen in de agenda. De agenda wordt ieder najaar uitgebracht, sponsors ontvangen van het BVB een exemplaar.

BVB bezoekt sponsors in de haven

Door de coronapandemie heeft de binnenvaart het, zeker in bepaalde segmenten, moeilijk. Met dit in het achterhoofd alsook het feit dat er dit voorjaar geen evenementen hebben plaatsgevonden waar het BVB de sector kon ontmoeten en spreken, trok het BVB de haven in om in contact te komen met sponsors.

Het BVB heeft nieuwe boodschappentassen laten vervaardigen en met een gevulde tas met boodschappen gingen we bij ondernemers langs om hun een klein steuntje in de rug te geven. En uiteindelijk in gesprek te gaan over de huidige stand van zaken.



Op de Radar in de Binnenvaartkrant

Sinds de start van deze krant in 1997 ondersteunt Binnenvaartkrant het Bureau Voorlichting Binnenvaart en daarmee de promotie van de branche. Dat deden we onder meer met ‘Voortouw’, de vaste rubriek over de activiteiten van het BVB.

Vooruitlopend op het samengaan van BVB, BTB en EICB is deze rubriek vanaf december 2020 veranderd. Van naam én inhoud. In ‘Op de radar’ komen medewerkers van de drie organisaties aan het woord. Over onderwerpen en projecten waaraan zij werken: waarom die belangrijk zijn voor de binnenvaart en wat schippers daaraan hebben.



Op Koers in de Scheepvaartkrant

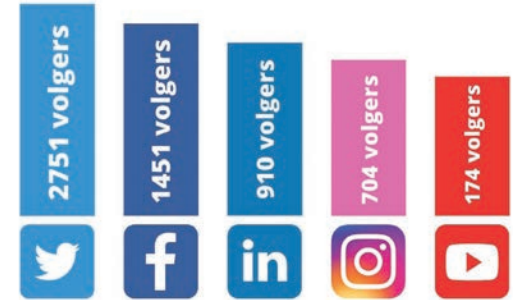
Vanaf december 2020 komt er elke twee weken in deze rubriek in de Scheepvaartkrant een van de medewerkers van Bureau Telematica Binnenvaart (BTB), Expertise- en Innovatiecentrum Binnenvaart (EICB) en het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) aan het woord over een project waar volop aan gewerkt wordt om de binnenvaartsector nog verder te laten doorstromen.

Website

Als voorlichtingsbureau is het belangrijk online goed zichtbaar en vindbaar te zijn. Eind 2020 is het Bureau Voorlichting Binnenvaart (BVB) begonnen met het vervangen van de huidige website. In samenwerking met het Raadhuis, een creatief communicatiebureau dat bestaat uit designers, communicatiestrategen en webdevelopers, wordt er hard gewerkt aan een nieuw ontwerp. De huidige website van het BVB gaat al tien jaar mee. Niet alleen het ontwerp, maar ook het achterliggende content managementsysteem waarmee we de documenten kunnen publiceren was eigenlijk niet meer van deze tijd. Om een gebruiksvriendelijker systeem te hebben, is er voor een ander platform gekozen: WordPress. Het is voor het BVB nu veel eenvoudiger om de website te onderhouden. Ook wordt de website beter leesbaar gemaakt op andere apparaten, zoals een mobiele telefoon of tablet. De doelgroepen van het BVB kunnen daardoor sneller informatie vinden wanneer zij bijvoorbeeld onderweg zijn.

Social media

Ook social media behoort tot de online communicatie. Het BVB heeft één the Blue Road-pagina op Facebook, een Twitter-account, een pagina op LinkedIn en is actief op Instagram. Via deze media kan gebouwd worden aan een relatie met de doelgroepen, omdat interactie daar mogelijk is. Uiteraard kan het BVB zelf informatie verstrekken, maar anderen kunnen hier ook op reageren, berichten delen of vragen stellen. Het bereik is vele malen groter dan via de reguliere media. Per boodschap kijken we waar we het delen voor een zo groot mogelijk bereik. De zakelijke contacten zoals verladers en politica bereiken we eerder met Twitter en LinkedIn en jongeren via Instagram.



Aantal volgers per platform

Feiten en cijfers binnenvaart

Het BVB heeft in samenwerking met de Binnenvaartkrant de website www.binnenvaartcijfers.nl in het leven geroepen. Deze vervangt de uitgave Waardevol Transport. Met een online applicatie kunnen cijfers makkelijker en sneller geupdate worden en zijn zo actueler.

Afgelopen jaar heeft deze site zo’n 17.000 unieke bezoekers gehad die bij elkaar bijna 75.000 bezoeken hebben gebracht. Met meer dan 1.800 bezoekers per maand is het een veel geraadpleegde website. Daarom dus zeer belangrijk dat de cijfers up-to-date zijn.

Meest gestelde vragen

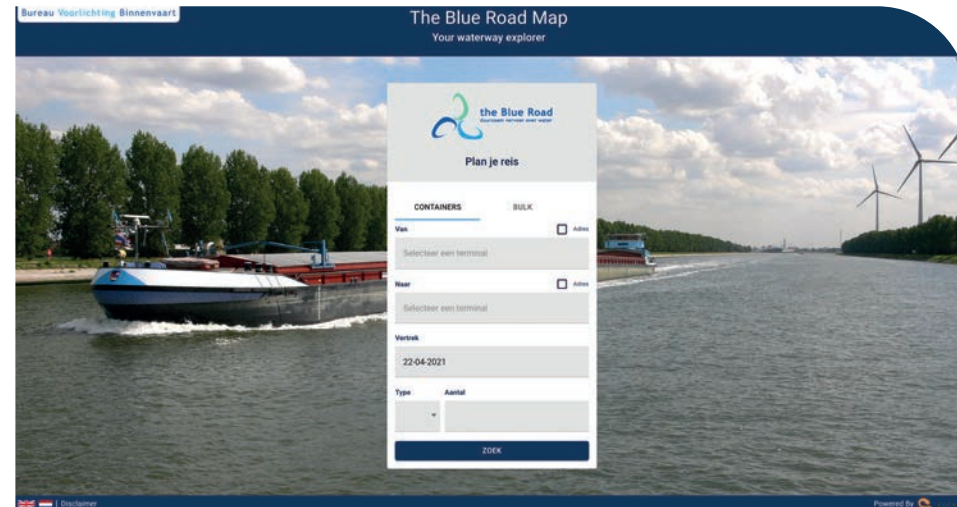
Het afgelopen jaar zijn er ondanks Covid-19 veel verschillende vragen gesteld aan het BVB. Wij merken dat er veel vraag is naar/interesse is voor de binnenvaart. De vragen die wij binnenkrijgen gaan vooral over logistieke vraagstukken en mogelijkheid om te werken in de binnenvaart. Ook weten veel leerlingen en scholen ons te vinden voor het aanvragen van een spreekbeurtpakket.



The Blue Road Map

The Blue Road Map (www.blueroadmap.nl) is een tool die als routeplanner voor verladers dient. Het geeft onder andere aan in welke havens je op- en af kan stappen, hoe lang je over de reis doet en met welk schip je de lading kan vervoeren. Kortom: het geeft een verlader in de onderzoekende fase voldoende informatie om te kijken of verder advies op maat gewenst is. De applicatie wordt vrijwel dagelijks gebruikt door o.a. verladers, bevrachters, operators, logistiek dienstverleners, onderzoekers, coöperaties en studenten.

De applicatie is uitgebreid met containerlijndiensten. Met deze uitbreiding krijgt de verlader die vervoer met binnenvaart overweegt een nog duidelijker beeld van de mogelijkheden en maken we de overstap wellicht wat kleiner. Naast de uitbreiding zijn de nodige updates doorgevoerd en draait het geheel op een nieuw platform om te zorgen dat hij ook in de toekomst goed blijft functioneren.



Het BVB streeft zo naar een kwalitatief goede reisplanner waarbij de gevraagde informatie zo waarheidsgetrouw als mogelijk wordt weergegeven. De geboden informatie op the Blue Road Map dient als hulpmiddel om de mogelijkheden van de binnenvaart in de logistieke keten te analyseren. We ‘rekenen’ in de tool met wat algemene parameters en houden geen rekening met bijvoorbeeld actuele waterstanden. Als gevolg daarvan kunnen reismogelijkheden (licht) afwijken van

de dagelijkse praktijk. Er kunnen dan ook geen rechten worden ontleend aan de adviezen die getoond worden. Het daadwerkelijke toepassen van binnenvaart in de logistieke keten blijft maatwerk. Voor advies op maat kunnen verladers en andere geïnteresseerden contact opnemen met de logistiek experts van het BVB.

Informatie portaal

Als voorlichtingsbureau wordt het BVB dagelijks benaderd (per e-mail, telefonisch of middels het contactformulier of de website) met allerlei binnenvaart gerelateerde vragen. Ook de pers weet het BVB te vinden over actuele nieuwsfeiten of achtergrondinformatie voor een artikel of programma.



Daarnaast brengt het BVB veel brochure-, folder en postermateriaal uit om de doelgroepen bekend te maken met de mogelijkheden van de binnenvaart. Veel jongeren vragen materiaal aan voor een spreekbeurt of werkstuk. Ook studenten benaderen het BVB veelvuldig voor een scriptie of onderzoek.

Verbeterde versie Econaut

Het EICB werkt hard aan een succesvolle doorontwikkeling van de Econaut. Deze app levert een actueel overzicht van de CO2-uitstoot per tonkilometer en vergelijkt de prestaties met het gemiddelde per scheepsklasse.

Logistiek collega Kees Modderman van het BVB heeft de afgelopen maanden geholpen als eerstelijns aanspreekpunt voor huidige gebruikers van deze tool om bugs te inventariseren en te verhelpen. Nieuwe gebruikers kunnen zich gratis registreren via www.econaut.nl.

Fris Zondagochtend

NPO Radio 1 maakt elke zondagochtend tussen 04.00 en 06.00 uur het programma Fris Zondagochtend. Een van de vaste items is ‘Waarom ben jij ook wakker’. Daarin komt een beroep aan bod waarbij mensen op dat tijdstip ook wakker zijn... voor hun werk.

Op zondag 30 augustus werd kapitein Twan Brummelkamp live in de uitzending gebeld over het werk als binnenvaartschipper. Het hele interview is terug te luisteren op de site van Radio 1.

Leuk promotiefilmpje over de binnenvaart

Bosman Container Shipping Group (BCS Group) heeft meegewerkt aan een film in het kader van de campagne Baas Over Je Eigen Toekomst (BOJET). De campagne BOJET maakte onderdeel uit van de MBO-aanpak in de Drechtsteden om vraag en aanbod op de arbeidsmarkt beter af te stemmen. Elke maand lichten ze een andere sector uit met leuk nieuws, opleidingen en te gekke beroepen en werkgevers in de regio Drechtsteden. De maand april stond in het teken van de binnenvaart. In Aflevering 10 namen ze een kijkje aan boord van het mcs Progres van BCS Group. Tim Haars, ook bekend van de landelijke televisie, was te gast aan boord en liep een dagje mee met matroos Antonie en kapitein Twan.

Het is echt een heel leuk filmpje geworden, zeker het bekijken waard. Op het Youtube-kanaal van ‘Baas over je eigen toekomst’ zijn alle filmpjes verzameld. Ook op de website van het BVB onder ‘Actueel’ kunt u de link vinden.

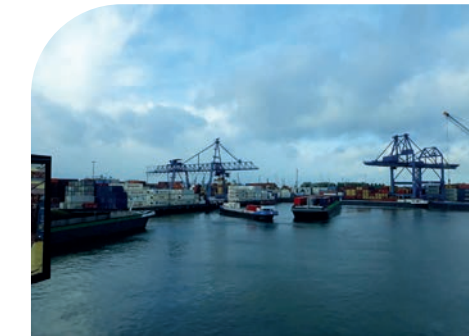
Meer informatie over de campagne kunt u teruglezen op de website: www.baasoverjeeigentoekomst.nl



Barometer

Om de binnenvaart in deze tijden positief op de radar te houden heeft het BVB samen met Johnny Schapers van containerschip Fixut Maris een televisie-item opgenomen voor het RTL-programma de Barometer. Op 28 oktober zijn tijdens de vaart in de Rotterdamse haven opnames gemaakt.

De focus lag vooral op het werken aan boord en op de brede logistieke inzetbaarheid van de binnenvaart. In november zal hard worden gewerkt om een mooie aflevering samen te stellen. Die komt begin 2021 op televisie.



Resultatenrekening

Kosten		2020
Som van projectkosten		€ 88.153,-
Kosten projecten Maatwerk - Off-Road, Provincie Gelderland, Provincie Zuid-Holland, Provincie-Flevoland, Afval vervoer over Water, Watertruck+, Follow up projecten/acquisitie.	€ 65.788,-*	
Kosten overige projecten - Binnenvaartcafé, CRM, online (website en socials), herdruk voorlichtingsmateriaal, Hosting Waardevol Transport Online, werkbezoeken, hosting website Binnenvaartcijfers, strategische arbeidsmarktagenda, jaarverslag, vlaggen, sponsorwerving, porto Binnenvaartagenda, scheepvaartdagen, factsheets, RTL-Z, ROC-NL.	€ 22.365,-	
Som van stichtingskosten		€ 208.581,-
Lonen en salarissen	€ 120.127,-	
Sociale lasten	€ 20.258,-	
Pensioenlasten	€ 13.133,-	
Afschrijving materiële vaste activa	€ 1.774,-	
Overige personeelsbeloningen - studie en opleiding, onkostenvergoedingen, overige personeelskosten.	€ 3.635,-	
Huisvestingskosten - huur, parkeervergoeding, vergaderkosten.	€ 16.246,-	
Verkoopkosten - representatiekosten, relatiegeschenken.	€ 1.091,-	
Kantoorkosten - porti, kopieerkosten, internet en telefoon, kantoorbenodigdheden, drukwerk, kantinekosten, automatisering.	€ 10.140,-	
Algemene kosten - bestuursvergoeding, accountants- en advieskosten, assurantiepremie, abonnementen en contributies, overige algemene kosten.	€ 22.177,-	
Overschot (toegevoegd aan stichtingsvermogen)		€ 13.313,-
TOTAAL		€ 310.047,-

Opbrengsten		2020
Som van stichtingsopbrengsten		€ 310.047,-
Inkomsten bedrijfstak binnenvaart - A-sponsors, scheepseigenaren, bijdrage branche-organisaties.	€ 122.126,-	
Projecten Maatwerk - Off-Road, Provincie Gelderland, Watertruck+, Afval Vervoer over water, Provincie Flevoland, Provincie Zuid-Holland.	€ 175.686,-	
Overige projecten - Werkbezoeken, ROC-secretariaat, Wereldhavendagen, strategische arbeidsmarktagenda, uitleen medewerkers.	€ 11.713,-	
Overige inkomsten - Inkomsten belast, inkomsten onbelast.	€ 522,-	
Andere rentebaten en soortgelijke opbrengsten		-
TOTAAL		€ 310.047,-

* Kosten projecten Maatwerk zijn exclusief bureau- en loonkosten BVB-personeel

Toelichting op de resultatenrekening

Bestuursverslag 2020

Het BVB heeft ondank de Corona pandemie een goed jaar achter de rug. Het boekjaar 2020 is afgesloten met een positief resultaat van €13.313,-.

De baten vanuit de sector zijn min of meer stabiel, maar zijn echter niet voldoende om een kantoor, medewerkers én activiteiten te financieren. De uitvoering van algemene promotieactiviteiten wordt mede gedragen door projectinkomsten.

In 2020 zijn veel promotieactiviteiten zoals open dagen voor jongeren, grote maritieme events als de Wereldhavendagen, Dag van de Binnenvaart en de beurs Maritime Industry vanwege Corona komen te vervallen. Daardoor zijn er ook minder brochures gedrukt en minder promotiemateriaal besteld. Dit is mede de reden van het positieve resultaat. Er is simpelweg minder geld uitgegeven.

Voor de organisatie van de vele werkbezoeken die in 2020 plaatsvonden, ontving het BVB financiële ondersteuning van het Centraal Overleg Vaarwegen. Ondanks Corona hebben er toch een aantal kleinschalige werkbezoeken kunnen plaatsvinden. Wij zijn al de sponsors zeer erkentelijk voor hun bijdrage aan de promotie van de branche.

Maatwerk Voorlichting Binnenvaart

De logistieke adviseurs van Maatwerk Voorlichting Binnenvaart zijn dit jaar ingezet voor diverse projecten. Hieronder volgt een korte toelichting van alle projecten uit 2020:

- Het Maatwerk-team is ingeschakeld door de Provincie Flevoland voor onderzoek naar het vervoer van afval over water.
- De Maatwerk-adviseurs zijn onderdeel van het team Lean & Green Off-Road, een project dat wordt geïnitieerd vanuit Topsector Logistiek dat een vervolg heeft gekregen voor 2020.
- Voor de Provincie Gelderland is het BVB samen met evofenedex in 2018 een nieuwe modal-shift opdracht aangegaan. Deze loopt door tot het eerste kwartaal van 2021.

- Het Ministerie van I&W heeft opdracht gegeven voor een vervolgonderzoek naar de mogelijkheid van het vervoer van afval door de binnenvaart.
- Tenslotte heeft het BVB onderzoek gedaan naar de haalbaarheid van het project Watertruck+. Hier werd enkel gekeken naar potentiële nieuwe ladingstromen langs klein vaarwater.
- De Provincie Zuid-Holland heeft opdracht gegeven voor een onderzoek naar de modalshift potentie in Zuid-Holland.

Het Bureau Voorlichting Binnenvaart zal vanaf 1 januari 2022 onderdeel gaan uitmaken van een onafhankelijke uitvoeringsorganisatie samen met het Bureau Telematica Binnenvaart en het Expertise- en InnovatieCentrum Binnenvaart. Het einddoel is de expertises van de drie bureaus binnen één organisatie te bundelen om zo de binnenvaart nog beter en efficiënter van dienst te kunnen zijn.

Het huidige BVB-bestuur zal in de loop van 2021 worden vervangen door een nieuw interim bestuur. Dit 5 koppige interim-bestuur zal voor alle drie de Stichtingen bestaan uit dezelfde bestuurders. Zij kiezen uit hun midden een penningmeester en secretaris. Het bestuur wordt geleid door een onafhankelijk voorzitter.

Jan Vogelaar
Penningmeester Bureau Voorlichting Binnenvaart



the Blue Road
duurzaam vervoer over water

